

OBJETIVOS 21020 MARKETING DE AFILIACIÓN

- El objetivo principal es que el alumno aprenda las técnicas de marketing de afiliación, usando programas de afiliación, y otras herramientas que nos brindan actualmente las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet.
- Se dan a conocer las novedades del 2021 que afectan a la afiliación y la monetización.
- Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de email marketing, cómo utilizar el marketing de contenidos y el copywriting para mejorar la monetización de la afiliación.
- Se enseña a hacer promociones, crear enlaces de afiliación, o hacerse una cuenta de afiliado en Amazon.